

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
-----oOo-----

Hà Nội, ngày 08 tháng 4 năm 2021

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2021
(Trình Đại hội đồng cổ đông ngày 29/4/2021 thông qua)

Căn cứ Luật các Tổ chức tín dụng ngày 16 tháng 6 năm 2010 và đã được sửa đổi bổ sung ngày 20 tháng 11 năm 2017, Tổng giám đốc kính trình Đại hội đồng Cổ đông thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2021 cụ thể như sau:

I. Dự báo kinh tế Việt Nam năm 2021

1. Thực hiện năm 2020

Theo Báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội (KT-XH) năm 2020 và 5 năm (2016-2020); dự kiến kế hoạch năm 2021 và phương hướng, nhiệm vụ 5 năm (2021-2025) của Chính phủ trình Quốc hội, kinh tế vĩ mô của Việt Nam duy trì ổn định, lạm phát được kiểm soát ở mức thấp, chất lượng tăng trưởng được nâng lên, các cân đối lớn của nền kinh tế được cải thiện.

Theo đó, tốc độ tăng trưởng kinh tế giai đoạn 2016-2019 đạt khá cao, bình quân 6,8%/năm. Năm 2020, mặc dù nền kinh tế chịu ảnh hưởng khá nặng nề của dịch bệnh Covid-19, nhưng tăng trưởng kinh tế năm 2020 đạt ở mức 2,91%.

Với mức tăng trưởng này, Việt Nam được coi là một trong những quốc gia tăng trưởng cao nhất trong khu vực và trên thế giới nhờ nội lực, tận dụng tốt các cơ hội và khả năng đa dạng hoá, thích ứng linh hoạt của nền kinh tế.

2. Tăng trưởng kinh tế Việt Nam qua nhận định của các tổ chức quốc tế

Theo Báo cáo Triển vọng Kinh tế Thế giới vừa được công bố tháng 11/2020, Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) dự báo, năm 2021, kinh tế Việt Nam sẽ đạt mức tăng trưởng 6,5% và là một trong 4 nền kinh tế trên thế giới (Việt Nam, Đài Loan, Ai Cập và Trung Quốc) có được sự tăng trưởng về GDP bình quân đầu người cao nhất.

Bên cạnh đó, các tổ chức tài chính - ngân hàng hàng đầu trên thế giới cũng đưa ra nhận định lạc quan về triển vọng tăng trưởng kinh tế nói chung và tăng trưởng GDP của Việt Nam nói



riêng. Theo “Báo cáo Cập nhật Triển vọng phát triển châu Á (ADO) 2020” của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) công bố ngày 15/9/2020, tăng trưởng GDP Việt Nam dự kiến đạt 6,3% trong năm 2021, trong khi GDP khu vực châu Á dự kiến tăng 6,8%.

ADB dự báo Triển vọng kinh tế của Việt Nam trong trung hạn và dài hạn rất tích cực, nhờ tham gia các hiệp định thương mại song phương và đa phương, cùng với việc được hưởng lợi từ sự dịch chuyển hiện nay của các chuỗi cung ứng sang những quốc gia có chi phí thấp hơn...

II. Các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2021

Đvt: tỷ đồng

| TT | Chỉ tiêu | Thực hiện 2020 | Kế hoạch 2021 | So sánh KH2021/TH2020 |
|----|--|----------------|---------------|-----------------------|
| 1 | Tổng tài sản | 116.267 | 120.217 | 103% |
| 2 | Huy động thị trường 1 | 80.591 | 87.112 | 108% |
| | <i>Tiền gửi khách hàng</i> | <i>78.128</i> | <i>85.794</i> | <i>110%</i> |
| | <i>Huy động TCTC quốc tế</i> | <i>2.463</i> | <i>1.318</i> | <i>54%</i> |
| 3 | Dư nợ tín dụng (bao gồm dư nợ cho vay TCKT và cá nhân, đầu tư trái phiếu DN) (*) | 69.469 | 81.655 | 118% |
| 4 | Tỷ lệ nợ xấu (nhóm 3-5) | < 3% | < 3% | |
| 5 | Tỷ lệ thu phí dịch vụ và bảo lãnh trên tổng thu nhập lãi thuần | 13,1% | 20% | |
| 6 | Lợi nhuận trước thuế thu nhập doanh nghiệp | 1.368 | 1.973 | 144% |
| 7 | ROE sau thuế | 13,2% | 16,9% | 128% |

(*) Điều chỉnh theo room tín dụng được Ngân hàng nhà nước cho phép theo từng thời kỳ

III. Những nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2021

- Tập trung nguồn lực phát triển lĩnh vực bán lẻ; Tăng số lượng khách hàng cá nhân có giao dịch; Tăng số lượng sản phẩm sử dụng trung bình trên 1 khách hàng cá nhân.
- Gia tăng tỷ trọng thu dịch vụ trong cơ cấu thu nhập bao gồm thu phí dịch vụ trong nước và quốc tế (bao gồm phí bảo lãnh và kinh doanh ngoại tệ).
- Tập trung tăng trưởng lợi nhuận hướng tới mục tiêu Top 8 ROE các ngân hàng TMCP.

- Xây dựng một nền văn hóa làm việc thân thiện và chuyên nghiệp song song với quản trị doanh nghiệp hiện đại theo tiêu chuẩn quốc tế.
- Duy trì và nâng cao xếp hạng tín nhiệm của ABBANK.
- Nâng cao nhận diện thương hiệu của ABBANK trên thị trường.
- Phát triển công nghệ ngân hàng số (Digital Banking) tạo nền tảng cho sự cạnh tranh về sản phẩm và dịch vụ cũng như nâng cao năng lực kiểm soát rủi ro.

IV. Hành động chiến lược

1. Quy hoạch và nâng cao hiệu quả điểm bán

- Thực hiện hiệu quả các điểm bán của mảng Khách hàng doanh nghiệp (KHDN), Khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs), Khách hàng cá nhân (KHCCN) theo mô hình tổ chức của ABBANK và định hướng kinh doanh theo mục tiêu chiến lược giai đoạn 2020 đến 2025.
- Nâng cao vai trò quản lý của ngành dọc đối với các điểm bán tại các ĐVKD.
- Đánh giá toàn diện về hiệu quả theo quy mô và lợi nhuận của các điểm bán hàng mảng KHDN/SMEs/KHCCN nhằm bổ sung thêm các điểm bán mới, phát huy thế mạnh và chuyên môn hóa theo từng đối tượng khách hàng.
- Tái cơ cấu các điểm bán hàng chưa hiệu quả để thay đổi mô hình bán của các đơn vị này nhằm nâng cao hiệu quả theo nguồn lực của đơn vị cũng như tiềm năng của thị trường.

2. Chuyển đổi số

- ***Hướng tới trải nghiệm hoàn hảo của khách hàng, từ đó gia tăng cơ hội khai thác các sản phẩm dịch vụ***

Dịch COVID-19 đã không chỉ đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số trong doanh nghiệp, số hóa các sản phẩm dịch vụ, mà còn thay đổi hành vi tiêu dùng của từng cá nhân.

Theo khảo sát “Người tiêu dùng toàn cầu” năm 2020 của PwC, 63% người tham gia cho biết đã giao dịch trực tuyến nhiều hơn trong thời kỳ bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 và 86% người được hỏi sẽ tiếp tục giữ mức độ tương tác như vậy trên kênh di động khi các biện pháp giãn cách xã hội được gỡ bỏ. Cùng với việc giãn cách xã hội, những phương tiện trước đây chưa từng được phổ cập đã trở thành không thể thiếu với đa số người được hỏi, cụ thể như ứng dụng hội thoại (59% người được hỏi), ứng dụng nhắn tin (58%) và mạng xã hội (86%).

Đặc biệt, phần lớn (74% - 91%) các khách hàng sẽ ở lại trên không gian mạng thông qua các kênh giao tiếp này.

Trong thời đại tiến trình số hóa được thúc đẩy nhanh chóng bởi công nghệ và trạng thái bình thường mới hiện nay, hơn bao giờ hết, khách hàng kỳ vọng có được những trải nghiệm an toàn, dễ dàng, và được tiếp cận một cách sáng tạo bởi các nhà cung cấp dịch vụ tài chính.

Năm 2021, ABBANK sẽ đẩy mạnh kênh số phục vụ khách hàng với việc ra đời của AB Ditizen và ứng dụng các công nghệ số như eKYC.

- **Tối ưu chi phí hoạt động**

Chuyển đổi số không chỉ góp phần gia tăng doanh thu và số lượng khách hàng mà còn tối ưu chi phí hoạt động cho ngân hàng thông qua quá trình số hóa các quy trình vận hành của Ngân hàng, từ đó góp phần đẩy mạnh việc hoàn thành mục tiêu về kiểm soát và tối ưu chi phí hoạt động.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua Kế hoạch kinh doanh năm 2021. Tổng giám đốc sẽ triển khai thực hiện các giải pháp, kế hoạch hành động cụ thể nhằm thực hiện Kế hoạch kinh doanh 2021 được ĐHĐCĐ thông qua.

Trân trọng.

TỔNG GIÁM ĐỐC



LÊ HẢI