



BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025

Thông tin
Đại hội đồng cổ đông



Hà Nội, ngày 02 tháng 4 năm 2026

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG ĐÃ THÔNG QUA VĂN BẢN NÀY
GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS APPROVES THIS DOCUMENT

Vào ngày/ on the date: 28-04-2026

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025

(Trình Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2026)

A. BÁO CÁO TỔNG QUAN**I. Tổng quan kinh tế vĩ mô và ngành ngân hàng năm 2025**

Trong năm 2025, kinh tế thế giới duy trì đà tăng trưởng ổn định. Lạm phát toàn cầu tiếp tục giảm, còn khoảng 4,1% so với 5,8% năm 2024, tạo điều kiện để các ngân hàng trung ương lớn nới lỏng chính sách tiền tệ.

Tại Việt Nam, kinh tế phục hồi rõ nét với mức tăng trưởng GDP năm 2025 đạt 8,02%, cao nhất trong khu vực ASEAN. Lạm phát bình quân được kiểm soát ở mức 3,4%, thấp hơn trần mục tiêu 4,5%. Các động lực tăng trưởng chính bao gồm:

- Xuất nhập khẩu duy trì đà cải thiện, với tổng kim ngạch vượt mốc 800 tỷ USD, thiết lập mức cao mới. Cán cân thương mại duy trì trạng thái thặng dư, góp phần hỗ trợ ổn định tỷ giá và củng cố niềm tin thị trường.
- Vốn FDI thực hiện đạt khoảng 26,5 tỷ USD, tăng so với năm 2024. Dòng vốn có xu hướng tập trung nhiều hơn vào các lĩnh vực công nghệ cao, sản xuất bán dẫn, năng lượng tái tạo và hạ tầng.
- Tiêu dùng nội địa phục hồi tích cực với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng khoảng 10,5%, loại trừ yếu tố giá tăng 8,8%.
- Giải ngân đầu tư công cải thiện đáng kể so với giai đoạn trước nhờ tháo gỡ các vướng mắc về thủ tục và tổ chức thực hiện. Nhiều dự án hạ tầng trọng điểm đạt tiến độ tốt, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực đến các ngành xây dựng, vật liệu và bất động sản khu công nghiệp.
- Tỷ giá USD/VND nhìn chung được kiểm soát, biến động trong biên độ cho phép, nhờ thặng dư thương mại và dòng vốn FDI ổn định, trong bối cảnh Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) thực hiện các đợt cắt giảm lãi suất trong năm 2025 giúp giảm áp lực lên đồng nội tệ.
- Lãi suất điều hành được NHNN duy trì ở mức 4,5% trong suốt năm. Việc tăng lãi suất huy động và cho vay của các ngân hàng vào cuối năm được đánh giá là mang tính thời vụ, không phản ánh sự đảo chiều của chính sách tiền tệ.

Năm 2025 cũng ghi nhận nhiều điểm sáng trong kết quả hoạt động của các ngân hàng, song cũng thể hiện sự phân hóa rõ nét giữa các ngân hàng. Cụ thể:

- Tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống đạt khoảng 18,5%, mức cao nhất trong vòng 4 năm trở lại đây.
- Tỷ lệ nợ xấu nội bảng có xu hướng tăng trong nửa đầu năm và đạt đỉnh khoảng 2,8% vào Quý II/2025, sau đó giảm dần về mức 2,3–2,5% vào cuối năm.
- Lợi nhuận không đồng đều giữa các ngân hàng. Trong khi một số ngân hàng bút phá rõ rệt, một số khác có lợi nhuận đi ngang hoặc suy giảm dưới áp lực chi phí huy động cao, biên lợi nhuận thu hẹp và trích lập dự phòng tăng.

II. Tổng quan kết quả hoạt động của ABBank năm 2025

Năm 2025, Ngân hàng TMCP An Bình (ABBank) ghi nhận nhiều kết quả tích cực trong hoạt động kinh doanh.

So với cùng kỳ, (i) Tổng tài sản của ABBANK đã vượt mốc 220.392 tỷ đồng, tăng 24,8%; (ii) Dư nợ tín dụng đạt 127.591 tỷ đồng, tăng 15,9%; (iii) Huy động khách hàng đạt 161.221 tỷ đồng, tăng 46,6% so với năm 2024.

Tổng thu nhập hoạt động đạt 8.580 tỷ đồng, tăng 87,3% so với 2024. Nhờ nỗ lực tối ưu hóa chi phí, tỷ lệ chi phí hoạt động trên tổng thu nhập (CIR) đã được kiểm soát ở mức 35,4%. Kết quả là, lợi nhuận trước thuế đạt mức 3.522 tỷ đồng, tăng 352,4% so với năm 2024.

Tỷ lệ nợ xấu năm 2025 đạt 0,5%, thấp hơn so với mức quy định của Ngân hàng nhà nước.

Tổng Giám đốc trân trọng báo cáo và kính trình Đại hội đồng Cổ đông thông qua Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 của ABBank.

TM. NGÂN HÀNG TMCP AN BÌNH

TỔNG GIÁM ĐỐC



Lê Mạnh Hùng

Đơn vị: tỷ đồng, %

Chỉ tiêu		2025		2024 Thực hiện	Thực hiện 2025 vs	
		Kế hoạch	Thực hiện		2025 Kế hoạch	2024 Thực hiện
Quy mô	Tổng tài sản	200.000	220.392	176.619	110,2%	124,8%
	Dư nợ tín dụng ¹	127.810	127.591	110.099	99,8%	115,9%
	Huy động khách hàng ²	115.458	161.221	109.960	139,6%	146,6%
Hiệu quả	Lợi nhuận trước thuế	1.800	3.522	779	195,7%	452,4%
	Tỷ lệ chi phí hoạt động trên tổng thu nhập		35,4%	52,2%		-16,8%
Chất lượng	Tỷ lệ nợ xấu ³	<3%	0,53%	2,48%		-1,95%
	Tỷ lệ bao phủ nợ xấu		130,7%	50,0%		+80,7%
	Tỷ lệ an toàn vốn	>8%	11,45%	9,99%		+1,46%
Khách hàng	Số lượng KHCN và SME		2.540.160	2.267.786		112,0%
	Số lượng giao dịch trên kênh số		74.415.288	52.527.379		141,7%

¹ Được xác định theo quy định của NHNN

² Bao gồm phát hành giấy tờ có giá

³ Được xác định theo Thông tư số 31/2024/TT-NHNN ngày 30/6/2024

B. BÁO CÁO CHI TIẾT

I. Kết quả hoạt động kinh doanh

1. Hoạt động tín dụng

Trong năm 2025, ABBank triển khai hoạt động tín dụng theo định hướng tăng trưởng gắn với kiểm soát chất lượng và hiệu quả, đồng thời lấy sự thấu hiểu khách hàng và đặc thù ngành nghề làm nền tảng xây dựng các giải pháp tài chính phù hợp cho từng phân khúc.

Đối với phân khúc khách hàng cá nhân, ABBank tiếp tục rà soát và cải tiến các sản phẩm tín dụng, đồng thời đẩy mạnh số hóa nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng. Một số giải pháp tiêu biểu bao gồm triển khai tái cấp vốn sản xuất kinh doanh theo lô, áp dụng cơ chế phê duyệt trước hạn mức tín dụng có tài sản bảo đảm và thẻ tín dụng cho khách hàng hiện hữu, cũng như số hóa sản phẩm cầm cố sổ tiết kiệm trực tuyến trên ứng dụng ABBank.

Những giải pháp này giúp khách hàng tiếp cận vốn thuận tiện hơn, đồng thời hỗ trợ ABBank nâng cao hiệu quả quản trị rủi ro trong hoạt động tín dụng cá nhân.

Đối với khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME), ABBank ghi nhận sự tăng trưởng tích cực về số lượng khách hàng SME mới, đặc biệt trong nhóm doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, với định hướng ưu tiên các khách hàng sử dụng đa dịch vụ của ngân hàng.

ABBank tiếp tục triển khai phương pháp tiếp cận dựa trên am hiểu khách hàng, đồng thời xây dựng các giải pháp tài chính phù hợp với từng ngành nghề như nhà thầu vốn ngân sách nhà nước, doanh nghiệp dược phẩm và thiết bị y tế, doanh nghiệp dệt may và các doanh nghiệp trong hệ sinh thái ngành điện. Bên cạnh đó, ngân hàng cũng tích cực tài trợ các chuỗi kinh doanh, qua đó mở rộng quy mô khách hàng và nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng.

Đối với phân khúc khách hàng doanh nghiệp lớn, ABBank tiếp tục mở rộng khai thác các chuỗi giá trị lớn của nền kinh tế như sản xuất, thương mại, năng lượng, hạ tầng và bất động sản, thông qua việc cung cấp các giải pháp tài chính tổng thể cho toàn bộ hệ sinh thái doanh nghiệp từ doanh nghiệp đầu chuỗi đến các đối tác trong chuỗi cung ứng.

Song song với tăng trưởng tín dụng, ABBank tiếp tục tuân thủ chặt chẽ khẩu vị rủi ro, tăng cường đánh giá yếu tố vĩ mô, dòng tiền và năng lực quản trị của khách hàng, đồng thời từng bước lồng ghép các yếu tố phát triển bền vững (ESG) trong hoạt động cấp tín dụng.

2. Hoạt động huy động vốn

ABBank tiếp tục triển khai các giải pháp huy động vốn theo định hướng đa dạng hóa nguồn vốn và tối ưu chi phí vốn, đồng thời nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua ứng dụng công nghệ số.

Ngân hàng tập trung phát triển các sản phẩm tiền gửi linh hoạt, phù hợp với nhu cầu tích lũy và đầu tư của khách hàng cá nhân và doanh nghiệp. Song song với đó, ABBank đẩy mạnh các giải pháp quản lý dòng tiền và thanh toán, góp phần gia tăng nguồn tiền gửi thanh toán và củng cố nền tảng nguồn vốn bền vững.

3. Phát triển khách hàng và hệ sinh thái dịch vụ

ABBank tiếp tục kiên định chiến lược lấy khách hàng làm trung tâm, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số nhằm phát triển hệ sinh thái dịch vụ tài chính an toàn, tiện ích và cá nhân hóa.

Trong năm 2025, ABBank triển khai nhiều giải pháp công nghệ nhằm mở rộng hệ sinh thái dịch vụ, tiêu biểu như tích hợp nền tảng định danh quốc gia VNeID, phát triển các công cụ hỗ trợ quản lý dòng tiền cho hộ kinh doanh như Loa Lộc Vang, Sổ bán hàng và eTax, cũng như nâng cấp hệ thống lõi đối với tài khoản và thẻ.

Những nền tảng này không chỉ giúp gia tăng tiện ích cho khách hàng mà còn tạo tiền đề để ABBank từng bước phát triển Open Banking, API mở và các ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong tương lai.

Song song với hoạt động kinh doanh, ABBank cũng tích cực triển khai các sáng kiến phát triển bền vững theo định hướng ESG, góp phần lan tỏa các giá trị phát triển bền vững trong hoạt động ngân hàng và cộng đồng.

4. Hoạt động mảng Nguồn vốn

Năm 2025, ABBank tiếp tục là thành viên tích cực trên thị trường trái phiếu chính phủ, tham gia đóng góp vào sự phát triển của thị trường chung. Song song với hoạt động giao dịch, ABBank liên tục chủ động rà soát, đánh giá lại toàn bộ hiệu quả của danh mục đầu tư, góp vốn, đảm bảo phù hợp với chiến lược phát triển chung của Ngân hàng và tối ưu hiệu quả sử dụng vốn.

Hoạt động kinh doanh giấy tờ có giá của các tổ chức tín dụng khác cũng được đẩy mạnh, với doanh số giao dịch đạt khoảng 100.000 tỷ đồng, đưa số dư danh mục cuối năm lên mức hơn 30.000 tỷ đồng, đã góp phần cải thiện khả năng sinh lời cũng như đa dạng hóa danh mục chứng khoán kinh doanh và chứng khoán đầu tư của ABBank.

Bên cạnh đó, ABBank đã huy động thành công một lượng vốn đáng kể thông qua phát hành giấy tờ có giá - tăng khoảng 35% so với cuối năm 2024. Lần đầu tiên phát hành thành công 4.000 tỷ trái phiếu tăng vốn cấp 2 cho Ngân hàng với kỳ hạn từ

6-7 năm cho các nhà đầu tư chuyên nghiệp là các định chế tài chính, nhà đầu tư cá nhân và tổ chức trên thị trường.

5. Chất lượng nợ vay

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển quan trọng của ABBank trong việc cân bằng giữa tăng trưởng và an toàn, chuyển dịch sang tăng trưởng có chọn lọc, dựa trên quản trị rủi ro chủ động.

ABBank ghi nhận sự cải thiện mạnh mẽ và mang tính bước ngoặt về chất lượng tài sản. Tỷ lệ nợ xấu đạt 0,53% cuối năm 2025. Tỷ lệ bao phủ nợ xấu tăng mạnh từ 50% lên 130,7%, phản ánh sự thay đổi căn bản trong cách tiếp cận quản trị rủi ro: chủ động tăng khả năng hấp thụ rủi ro thay vì chỉ kiểm soát chỉ tiêu.

Trong năm 2025, ABBank đã đạt được những kết quả tích cực trong công tác xử lý và thu hồi nợ có vấn đề. Những kết quả này góp phần làm giảm tỷ lệ nợ xấu, nâng cao chất lượng tín dụng và hiệu quả hoạt động kinh doanh chung của ABBank.

Ngoài ra, các chỉ tiêu nợ xấu (bao gồm VAMC và cam kết ngoại bảng) đều được quản trị nhằm hướng tới đạt mục tiêu tối đa theo Thông tư 52, góp phần củng cố nền tảng xếp hạng và uy tín thị trường.

Kết quả này không chỉ mang ý nghĩa ngắn hạn mà tạo dư địa chiến lược cho: Tăng trưởng bền vững 2026–2028; Tối ưu chi phí vốn; Nâng hạng tín nhiệm.

6. Hoạt động chuyển đổi số

Năm 2025, ABBank tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số và triển khai hàng loạt dự án chiến lược, từng bước định vị Ngân hàng số như một nền tảng đồng hành trọn đời khách hàng – không chỉ là nơi giao dịch, mà là nơi khách hàng cảm thấy dễ dàng, dễ hiểu, dễ tin và dễ gắn bó.

- Ứng dụng ABBank mới mang đến hệ sinh thái dịch vụ toàn diện

Từ các nhu cầu thanh toán hằng ngày như điện, nước, internet, học phí, vé tàu xe, vé máy bay, giải trí... đến các giải pháp chuyên biệt cho người trẻ, gia đình và hộ kinh doanh. Toàn bộ trải nghiệm được thiết kế 100% online, đơn giản, thân thiện và an toàn.

Ở mảng khách hàng doanh nghiệp, ABBank tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong phục vụ khách hàng với hơn 120 cải tiến và sản phẩm mới trong năm 2025: số hóa quy trình phát hành bảo lãnh, chuyển tiền quốc tế, mua bán ngoại tệ, ký số tập trung, đến mở rộng tiện ích nền tảng ngân hàng điện tử, nâng cấp hệ thống thanh toán song phương Kho bạc Nhà nước, quản lý dòng tiền, API thu hộ và kết nối hệ thống thanh toán EVN – Epayment. Việc đơn giản hóa thủ tục, rút ngắn thời gian xử lý và minh bạch thông tin đã góp phần nâng cao trải nghiệm và mức độ hài lòng của khách hàng.

- **Các chỉ số hiệu quả sử dụng nền tảng số tăng trưởng đáng kể thể hiện sự gắn kết của khách hàng**

- Ngân hàng số cá nhân
 - Số lượng khách hàng mới tăng 92% so với năm 2024,
 - Tổng giao dịch trên kênh số đạt 75 triệu giao dịch, tăng 36,4%, Giao dịch thanh toán hóa đơn tăng 114%.
- Ngân hàng số doanh nghiệp
 - Số lượng khách hàng mới tăng 95% so với năm 2024
 - 76% giao dịch chuyển tiền quốc tế được thực hiện online ngay trong năm đầu ra mắt.

II. Kết quả vận hành – tổ chức

1. Củng cố nền tảng quản trị rủi ro

Năm 2025 không chỉ là năm cải thiện chỉ số tài chính, mà còn là năm nâng cấp nền tảng quản trị rủi ro theo hướng tiệm cận chuẩn mực quốc tế.

- **Hoàn thiện khung quản trị rủi ro tích hợp**

Khung quản trị rủi ro được rà soát và củng cố theo hướng tích hợp, bao phủ toàn diện các rủi ro trọng yếu: Tín dụng; Thị trường; Thanh khoản; Lãi suất trên sổ ngân hàng (IRRBB); Hoạt động; Tập trung. Khẩu vị rủi ro được cập nhật gắn với chiến lược kinh doanh và năng lực vốn, tạo sự đồng bộ giữa mục tiêu tăng trưởng và giới hạn chấp nhận rủi ro.

- **Quản trị rủi ro tín dụng dựa trên dữ liệu và mô hình**

- Chuẩn hóa chính sách và tiêu chuẩn tín dụng theo phân khúc.
- Ứng dụng mô hình đo lường rủi ro trong thẩm định, phê duyệt và quản trị danh mục.
- Giám sát tín dụng dựa trên phân tích dữ liệu và các chỉ báo sớm.

- **Quản trị rủi ro thị trường, thanh khoản và ALM**

- Hoàn thiện khung quản trị rủi ro thị trường theo quy định NHNN và Basel II, phân tách Sổ kinh doanh và Sổ ngân hàng.
- Thiết lập hệ thống hạn mức phù hợp khẩu vị rủi ro và áp dụng công cụ đo lường, giám sát rủi ro để kiểm soát biến động lãi suất, tỷ giá.
- Tuân thủ đầy đủ tỷ lệ thanh khoản NHNN và vận hành ALM hiệu quả để tối ưu kỳ hạn và kiểm soát rủi ro lãi suất; theo sát chính sách tiền tệ và duy trì nguồn vốn ổn định trên thị trường 1 và 2:

- **Củng cố mô hình Ba tuyến phòng thủ và rủi ro hoạt động**

- Giảm thiểu tổn thất từ sai sót quy trình và rủi ro con người.
- Tăng cường kiểm soát rủi ro công nghệ trong bối cảnh chuyển đổi số.

- Duy trì kế hoạch kinh doanh liên tục (BCP), đảm bảo khả năng vận hành ổn định trong các kịch bản bất lợi.

2. Đảm bảo an ninh bảo mật và công nghệ thông tin

Đảm bảo tăng trưởng số nhanh nhưng an toàn, ABBank đã tập trung đầu tư vào các hệ thống công nghệ nền tảng và bảo mật thông tin, đảm bảo hệ thống hoạt động ổn định, an toàn phục vụ mục tiêu chuyển đổi số như:

- Triển khai các dự án nền tảng và hệ thống lõi: Core Banking lên R24, hệ thống ERP, chữ ký số, HRM, APM, nền tảng AI cùng các ứng dụng hỗ trợ vận hành và con người. Các dự án này giúp ABBank nâng cao khả năng làm chủ công nghệ, giữ hệ thống hoạt động nhanh hơn và an toàn hơn, cũng như hỗ trợ tốt hơn cho hoạt động số hóa của Ngân hàng.
- Công tác an ninh thông tin được tăng cường toàn diện từ công nghệ đến nhận thức người dung giúp ngăn chặn hiệu quả toàn bộ các hành vi lộ lọt dữ liệu ra bên ngoài qua các kênh công nghệ; tối ưu hóa hoạt động vận hành công nghệ giúp tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu suất vận hành. Mức độ ổn định của các hệ thống được cải thiện tốt hơn rõ rệt so với các năm trước, trong đó các hệ thống phục vụ trực tiếp khách hàng và tại quầy đạt mức sẵn sàng 99,975%.
- ABBANK cũng đáp ứng đầy đủ các yêu cầu tuân thủ theo quy định mới của Ngân hàng Nhà nước, tích hợp lớp bảo vệ Bshield, đồng thời hoàn thành kết nối trực tiếp với Trung tâm Nghiên cứu – Ứng dụng dữ liệu dân cư và Căn cước công dân (RAR), góp phần nâng cao trải nghiệm và đảm bảo an toàn cho khách hàng trên nền tảng số.

3. Phát triển mạng lưới hoạt động

Tính đến ngày 31/12/2025, mạng lưới ABBANK có tổng cộng 165 điểm giao dịch, bao gồm 35 chi nhánh và 130 phòng giao dịch tại 25 tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương (theo địa giới hành chính mới) trong phạm vi cả nước.

Năm 2025, ABBANK tiếp tục đầu tư cải tạo cơ sở vật chất, cùng với dự án thay đổi nhận diện thương hiệu, thiết kế hiện đại tại các điểm giao dịch nhằm mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

Trong công tác phát triển mạng lưới giao dịch, ABBANK tập trung rà soát và nâng cao hiệu quả của mạng lưới các chi nhánh và phòng giao dịch hiện hữu trước khi triển khai kế hoạch mở mới theo định hướng từ NHNN.

4. Hoạt động cộng đồng - thương hiệu

- Hoạt động cộng đồng (CSR) hướng đến phát triển bền vững

Năm 2025, ABBANK tiếp tục đẩy mạnh thực hiện các hoạt động cộng đồng hướng đến mục tiêu phát triển bền vững tập trung vào 03 lĩnh vực Môi trường – Giáo

dục – Y tế với các sáng kiến CSR được triển khai đều đặn mỗi quý với nhiều hình thức sáng tạo và tác động tích cực bền vững.

Tết An Bình 2025 kêu gọi sự cùng tham gia của khách hàng, cộng đồng và CBNV chung tay hỗ trợ số lượng lớn cây quế bằng tổng 5 năm trước cộng lại.

Chiến dịch “Bước chân Di sản” kết hợp thúc đẩy phát triển văn hóa doanh nghiệp và phụng sự cộng đồng thành công gây quỹ vào Quỹ Phát triển các làng nghề di sản Việt Nam.

Các hoạt động trao quà, hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn, thiên tai, bão lũ được triển khai kịp thời, trách nhiệm.

- **Chuẩn hóa và nâng cấp nhận diện thương hiệu**

Trong năm 2025, ABBANK tiếp tục chuẩn hóa hình ảnh thương hiệu, xác định và đồng bộ Sản phẩm Dịch vụ trọng tâm tại các Chi nhánh theo Bộ nhận diện thương hiệu; đồng thời xây dựng kế hoạch triển khai cho việc đổi mới nhận diện thương hiệu vào đầu năm 2026.

- **Phát triển kênh sở hữu và tăng cường truyền thông số**

ABBANK cũng đẩy mạnh phát triển kênh sở hữu, tăng cường cả số lượng và chất lượng nội dung tiếp thị và thương hiệu trên nhiều kênh số như Website, Facebook, Instagram, Zalo, Youtube... Đặc biệt, kênh Facebook tăng trưởng mạnh mẽ về độ phủ gấp 3 lần, lượt tương tác cũng gấp 3 lần so với năm 2024.

Năm 2025, ABBANK tiếp tục triển khai chạy quảng cáo từ việc xây dựng năng lực tiếp cận khách hàng qua các kênh digital dựa trên phân tích dữ liệu khách hàng về nhu cầu tài chính. Việc này đồng thời giúp tối ưu chi phí và hiệu quả tiếp cận khách hàng tăng hơn 30%.

5. Quản trị nguồn nhân lực

Năm 2025 ghi dấu bước chuyển biến mạnh mẽ trong công tác quản trị nguồn nhân lực tại ABBank, với vai trò trọng tâm là kiến tạo nền tảng tổ chức tinh gọn, gia tăng hiệu quả sử dụng nguồn lực và đồng hành trực tiếp cùng chiến lược tăng trưởng của Ngân hàng.

- **Tinh gọn tổ chức, kiện toàn năng lực quản lý**

ABBank đã triển khai tái cấu trúc tổ chức toàn hệ thống theo hướng tinh gọn và hiệu quả, trong đó trọng tâm là tái cấu trúc các Khối/Ban tại Hội sở, giảm 02 tầng quản lý trung gian từ Hội sở xuống các Đơn vị kinh doanh, đồng thời rà soát và giữ lại 70% nhân sự có năng lực cao tại Hội sở.

Song song đó, Ngân hàng áp dụng hệ thống đánh giá hiệu quả công việc minh bạch, định lượng và thống nhất từ cấp quản lý cao nhất đến các Đơn vị kinh doanh.

Từ Quý II/2025, hơn 25% nhân sự đã được rà soát năng suất lao động, góp phần nâng cao rõ rệt hiệu quả hoạt động; tỷ lệ lượng kinh doanh đạt KPI tăng 1,5 lần so với năm trước, phản ánh sự cải thiện rõ nét về chất lượng đội ngũ.

- **Nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn nhân lực**

Nhờ các giải pháp đồng bộ về tổ chức và quản trị hiệu suất, năng suất lao động theo lợi nhuận trước thuế toàn hàng năm 2025 tăng vượt bậc so với năm 2024, tiệm cận mức bình quân ngành.

Tương ứng với tốc độ tăng trưởng của năng suất, thu nhập bình quân CBNV tăng 30% so với giai đoạn 2023–2024, tiệm cận mức thu nhập bình quân của ngành, qua đó thể hiện sự gắn kết chặt chẽ giữa hiệu quả kinh doanh và chính sách đãi ngộ theo hiệu suất.

- **Hiện đại hóa và hệ thống hóa công tác quản trị nguồn nhân lực**

Hệ thống quản trị nhân sự HRIS chính thức đi vào hoạt động chỉ sau 10 tháng triển khai, tạo nền tảng quản trị nhân sự dựa trên dữ liệu và tự động hóa quy trình. Các sáng kiến số hóa như quyết định nhân sự điện tử và kênh hỗ trợ CBNV trực tuyến đã giúp giảm hơn 7.000 hồ sơ bản cứng, ký điện tử hơn 2.100 hợp đồng lao động, góp phần xây dựng môi trường làm việc hiện đại, minh bạch và hiệu quả.

Trên cơ sở nền tảng học tập trực tuyến, công tác đào tạo và phát triển tiếp tục được đẩy mạnh với hơn 500 lớp đào tạo, 94.462 lượt CBNV tham gia; số giờ tự học tăng gấp đôi so với năm trước, góp phần lan tỏa văn hóa học tập và nâng cao năng lực đội ngũ.

- **Chính sách phúc lợi**

ABBank chú trọng chăm lo toàn diện đời sống CBNV thông qua các chương trình phúc lợi về sức khỏe, hỗ trợ mua phương tiện đi lại, tổ chức nghỉ mát, các chương trình chi thưởng tạo động lực kịp thời để CBNV tăng tốc và nỗ lực hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm.

6. Thúc đẩy hoạt động phát triển bền vững (ESG) và mở rộng mạng lưới hợp tác chiến lược với các tổ chức và doanh nghiệp

Năm 2025 đánh dấu cột mốc quan trọng của ABBANK khi chính thức thành lập Ủy ban chiến lược Phát triển bền vững (ESG) ngay tại thời điểm đầu năm. Xuyên suốt trong năm, ngân hàng đã tích cực mở rộng mạng lưới hợp tác với các tổ chức và doanh nghiệp chiến lược nhằm hiện thực hóa các mục tiêu ESG. Các chương trình hợp tác tập trung vào việc kiến tạo giá trị thực cho cộng đồng, bao gồm: bảo tồn và phát triển văn hóa sáng tạo tại các làng nghề; phát triển mô hình "lưu trú xanh" cho lực lượng lao động trẻ; và đặc biệt là xây dựng các giải pháp sinh kế bền vững, hỗ trợ

vốn và kỹ thuật cho hệ sinh thái nông nghiệp; các dự án tích hợp y tế, tài chính và công nghệ, hướng tới chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người dân.

7. Các giải thưởng là sự ghi nhận độc lập với những nỗ lực của ABBANK trong nâng cao hiệu quả hoạt động và quản trị năng lực

- Giải thưởng: “Top 10 Doanh nghiệp đăng ký giao dịch thực hiện tốt công bố thông tin và minh bạch 2024 – 2025” – trao bởi Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội – Tháng 11/2025
- Giải thưởng: “Ngân hàng có chất lượng thanh toán quốc tế xuất sắc” – trao bởi Wells Fargo – Tháng 7/2025
- Giải thưởng: “Chất lượng điện Thanh toán quốc tế xuất sắc năm 2025” – trao bởi J. P. Morgan – Tháng 11/2025
- Giải thưởng: “Best Innovation in Family Banking & Community Service” – trao bởi Backbase.